



# SO MANY STORIES

9 CZYNNIKÓW, KTÓRE POZYTYWNE WPŁYNĄ  
NA ORGANICZNE ZASIĘGI TWOICH POSTÓW





# LEĆMY Z TEMATEM!

Powiedzmy sobie szczerze - nikt z nas nie wie jak działa algorytm Facebooka. Nie mam magicznej różdżki, która na sztywno powie Ci co na pewno zadziała, a co nie. Faktem jest, że Facebook wykorzystuje algorytm *machine learning*, który na bieżąco ocenia Twój post na podstawie zachowań czytelników - premiowane są treści, które skupiają na sobie najwięcej uwagi.

Ale...

Jesteś w stanie podkreślić swoje publikacje tak, aby algorytm lepiej je oceniał.

Zaczynamy?

## 1 BUDUJ ZAANGAŻOWANIE - LAJKI, KOMENTARZE, UDOSTĘPNIENIA

Zbieraniu pustych lajków mówię stanowcze NIE. Formułuj posty tak, aby odbiorcy rzeczywiście widzieli w nich wartość, a w efekcie pokazali to w postaci reakcji pod postem. Stosuj pytania zamknięte: *Dajcie znać jak się czujecie po ostatnim treningu w skali od 1 do 10, Powiedz gifem jak cieszysz się na otwarcie naszej restauracji od 1 kwietnia*. Mega ważna sprawa to odpowiednia moderacja komentarzy - nie zaniedbuj tego!

## 2 NIECH TWOJE TREŚCI BĘDĄ UNIKALNE

Pokaż styl swojej marki. Prawda i autentyczność są w naszych czasach na wagę złota. Przykują więcej uwagi od stockowych obrazków i wyświechtanych tekstów.

## 3 ŻONGLUJ TYPAMI POSTÓW

Każdy typ posta dociera do trochę innych osób. Jeśli na Twoim fanpage'u do tej pory nie było live'a, to masz potencjalną grupę odbiorców, do której nigdy nie dotrzesz. Czy stosowałeś już wszystkie typy postów, które udostępnia Facebook?

## 4 KLIKNIĘCIA

Mam na myśli WSZYSTKIE kliknięcia w post, grafikę rozwijaną, "czytaj dalej", powiększenie zdjęcia, otwieranie galerii zdjęć itd. W taki sposób Twój post daje znać algorytmowi Facebooka, że odbiorcy skupiają na nim uwagę.

Co należy zrobić? Stwórz trochę dłuższy post niż zazwyczaj i nadaj mu jakiś click bajtowy nagłówek w stylu *Poznaj 9 czynników, które pozytywnie wpływają na zasięgi ;)* Zrób post z galerią, aby odbiorcy skupili uwagę na przeglądaniu.

## 5 CZAS SPĘDZONY NAD POSTEM

Nie bój się stosować dłuższych form wypowiedzi. Niech czytelnicy zatrzymają się dłużej przy Twoim poście, ale... dziel treści na bloki, nadawaj nagłówki - pozwól im złapać oddech.

## 6 GODZINA PUBLIKACJI

W znaczeniu kontekstowym, nie dosłownym - uzasadnij dlaczego ta pora, ten dzień publikacji ma sens np. *Co za nieludzka pora. Kto jest teraz na nogach niech wrzuci zdjęcie.*

## 7 RECYKLING STARYCH POSTÓW

Dobłą praktyką jest linkowanie do starych treści, które zebrały dobre zasięgi. Dzięki temu Twój dobry post wzbogaca się o jeszcze większe zasięgi.

## 8 WYNIKI OSTATNICH POSTÓW

Facebook nie zapomina. Algorytm ma w pamięci to jak nam ostatnio szło. Jeśli osiągnęliśmy dobre wyniki, to z pewnością w nowych publikacjach wyjdziemy z wyższego poziomu. Warto o tym pamiętać szykując np. serię publikacji sprzedażowych.

## 9 REAL TIME MARKETING

Działaj w zgodzie z trendami zawsze kiedy tylko możesz np. post w silnym ostatnio trendzie na temat morsowania. Tu ważna jest każda minuta. Im szybciej, tym lepiej, bo nie ma nic gorszego od odgrzewanego kotleta.



ZAWRZYJMY UMOWĘ: DAJĘ CI 10% NA PIERWSZE ZAKUPY U MNIE. WYSTARCZY, ŻE PODCZAS ROZMOWY OPOWIESZ MI, KTÓRE Z OMÓWIONYCH DZIAŁAŃ ZASTOSOWAŁEŚ I JAKI PRZYNIOSŁY EFEKT.

[WWW.SOMANYSTORIES.PL](http://WWW.SOMANYSTORIES.PL)